

# DISCOURS.

*met de Boys*

## HET GESPREK DAT VLAANDEREN ÉCHT VOERT.

*Ministers, CEO's en denkers komen hier niet om te zenden – ze komen om te denken. Vijf jaar, 230+ afleveringen, meer dan vijf miljoen beluisterde minuten.*

# VIJF JAAR LANG GEEN SNELLE HAP.

Terwijl iedereen riep dat aandacht stuk was en alles in shorts moest, bleven wij zitten. Anderhalf uur. Soms twee. Zonder knippen, zonder jingles, zonder de slimste quote eruit halen voor TikTok.

Dat bleek niet tegen de stroom in te zijn. Het bleek de stroom zélf. Vlaanderen heeft zich volgegeten aan hapklare meningen en zoekt iets anders: **een tafel waar mensen mogen twijfelen, zichzelf tegenspreken, en eerlijk zijn zonder dat het hen hun zetel kost.**

Discours is die tafel geworden. Vijf jaar, 230+ afleveringen, en een luisteraar die niet alleen groot is in aantal, maar zwaar in beslissingskracht: de mensen die in dit land dingen bouwen, besturen en financieren.

En dat is waar dit dossier over gaat. Niet over advertentieruimte. Wel over wat het betekent om als merk te mogen plaatsnemen aan een tafel waar anderen al zitten te luisteren.



---

# DE BOYS.

Twee stemmen, één gesprek. Geen karakters die elkaar tegenspreken voor de show – twee ondernemers met een oprechte nieuwsgierigheid naar wat er écht aan de hand is.



**AMORY GILLOT**

*ondernemer · medeoprichter Twintag*

Bouwer in het echte leven, vrager in de studio. Runt Twintag en werkt aan projecten tot in de boardrooms van Europese industriegroepen. Dat horen luisteraars terug in de vraagstelling: hij weet hoe organisaties werkelijk beslissen, en merkt het wanneer een gast zijn persbericht opdraait.



**ROBI STRUYF**

*digitaal ondernemer · brand & design*

Achtergrond als Managing Director van Gafas, nu deel van Upthrust. Brengt de blik van de digitale bouwer en merkenbouwer naar tafel: hoe vertelt iemand zijn eigen verhaal, wat zit eronder, en wat zegt de vorm over de inhoud? Zorgt dat een gesprek niet alleen scherp is, maar ook menselijk blijft.

---

**Feb '21**

ONAFGEBROKEN  
SINDS

**230+**

AFLEVERINGEN

**5M+**

BELUISTERDE  
MINUTEN

**Top 25**

SPOTIFY  
EDUCATIE BE

# WIE ER ZAT.

Een greep. Niet om indruk te maken – om duidelijk te maken wat voor gesprek dit is, en voor wie het gemaakt wordt.

## POLITIEK · BELEID

---

**Alexander De Croo** · ex-premier België  
**Tom Van Grieken** · voorzitter Vlaams Belang  
**Raoul Hedebouw** · voorzitter PVDA  
**Sammy Mahdi** · voorzitter CD&V  
**Vincent Van Quickenborne** · ex-minister Justitie

## ONDERNEMERS · CEO'S

---

**Luc Vandenbulcke** · CEO DEME  
**Stefan Goethaert** · Colruyt Group  
**Thomas Leysen** · Umicore & Mediahuis  
**Paul Stoffels** · Galapagos  
**Hans De Cuyper** · CEO Ageas

## ACADEMICI · DENKERS

---

**Mark Elchardus** · emeritus socioloog VUB  
**Dirk De Wachter** · psychiater, filosoof  
**Tinneke Beeckman** · filosoof UGent  
**Thomas Hertog** · kosmologie KU Leuven  
**Carl Devos** · politicoloog UGent

## RECHT · JUSTITIE

---

**Jef Vermassen** · strafrechtadvocaat  
**Walter Damen** · advocaat strafrecht  
**Michel Maus** · prof fiscaal recht VUB  
**Quinten Jacobs** · grondwettelijk recht  
**Baron Frans Van Daele** · ex-kabinetschef Koning Filip

## FINANCE · ECONOMIE

---

**Peter Vandekerckhove** · ex-BNP Paribas Private Banking  
**Johan Van Overtveldt** · voorzitter EU Budget  
**Jürgen Ingels** · Smartfin Capital  
**Bart Van Craeynest** · hoofdeconoom VOKA  
**Koen Dejonckheere** · CEO Gimv

## JOURNALISTIEK · CULTUUR

---

**Rudi Vranckx** · VRT, oorlogsjournalistiek  
**Joël De Ceulaer** · De Morgen  
**Rik Torfs** · canonist, ex-rector KU Leuven  
**Jelle Cleymans** · acteur  
**Jonas Geirnaert** · televisiemaker

# NIET DE MEESTEN. DE JUISTEN.

Discours is geen bereik-podcast. Dat is het punt. Onze luisteraar is schaars en duur te bereiken via elk ander kanaal.

## DE BESTUURDER & ONDERNEMER

35-55. Zit in directies, boards en raden van bestuur, of runt zelf een scale-up of familiebedrijf. Leest De Tijd aan het ontbijt, luistert Discours in de auto naar Brussel. Beslist over aanwervingen, acquisities, partnerships — en over welke banken, verzekeraars en adviseurs mee aan tafel mogen.

## DE HOOGOPGELEIDE PROFESSIONAL

30-50. Advocaat, consultant, senior in een grote organisatie. Hoger inkomen, hoger opgeleid, volgt het publieke debat niet voor de clicks maar voor het werk.

## DE BELEIDSBEÏNVLOEDER

Kabinetsmedewerkers, lobbyisten, persmensen, sectorfederaties. De mensen die mee vormgeven wat er op tafel ligt voor Vlaanderen en België. Hoort Discours en citeert het door.

## DE GEÏNTERESSEERDE BURGER

De Vlaming die het publieke debat ernstig neemt en weigert zich te laten bedienen met hapklare meningen. Hoger opgeleid, breed geïnteresseerd, loyaal aan de stemmen die zich de tijd nemen om iets goed uit te leggen.

**10-20k**

MAANDELIJKSE  
LUISTERAARS

**200k+**

IMPRESSIES PER  
MAAND

**30-55**

KERN LEEFTIJD

**70%**

HOGER OPGELEID

---

# GEEN RECLAME. EEN PLEK AAN TAFEL.

Een podcast-partnership bij Discours is geen banner, geen preroll, geen mediabudget dat je ergens in een Excel afboekt. Het is associatie met een product dat Vlaanderen ernstig neemt – en dat dus ook ernstig over jou begint te denken.

## 01 NATIVE · NIET STOORZENDEND

De hosts brengen jullie verhaal zelf, in de taal van de podcast, binnen de flow van het gesprek. Geen jingle, geen omschakeling naar commerciële modus.

## 03 BESTUURDERS LUISTEREN ZELF

Geen tussenlaag, geen kopers van aandacht. De mensen die in jullie sector beslissen, horen uw naam vallen in een gesprek dat ze bewust kozen om te horen.

## 05 BRAND SAFETY BY DESIGN

Geen clickbait, geen polariserend frame, geen gênante samenwerking met de volgende scandalige creator. Het product is zo opgebouwd dat uw reputatie er naast kan staan.

## 02 EÉN PARTNER PER SECTOR

Wij nemen bewust maximaal één partner per sector aan. Jullie krijgen stilte rond uw merk, niet een reeks concurrenten in dezelfde aflevering.

## 04 SHELF LIFE, NIET TIMELINE

Een Discours-aflevering blijft jarenlang beluisterd. Uw vermelding ook. Geen 24-uurs feed die door het algoritme verdwijnt.

## 06 EEN RELATIE · GEEN TRANSACTIE

Een jaarpartnership (~40 afleveringen) is een verhaal dat zich ontvouwt. Klanten gaan jullie associëren met het gesprek zelf – niet met één moment.

# HELDER. EXCLUSIEF.

*Eén pakket, één jaar, één partner per sector. De uitbreidingen zijn er voor wie meer dan hoorbaar wil zijn.*

## BASISPAKKET

### JAARPARTNER DISCOURS

~40 afleveringen · één volledig seizoen

- Native ad-roll van 30 seconden per aflevering, ingesproken door de hosts
- Visuele productplaatsing op de set (zichtbaar in elke video-aflevering)
- Vermelding op discours.be, in de shownotes en nieuwsbrieven
- Vermelding in social kanalen (Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Exclusiviteit binnen uw sector voor de duur van het partnership

€ 12.000

EXCL. BTW ·  
JAARPAKKET

## UITBREIDING · BEREIK

### PAID DISTRIBUTION

Gerichte shorts-campagne ingezet als ads over het seizoen. ~2 miljoen extra impressies binnen uw doelgroep.

€ 2.000

## UITBREIDING · VERDIEPING

### DEDICATED EPISODE

Volledige aflevering met uw CEO, expert of klant aan tafel. Redactioneel in de normale Discours-stijl, geen publi-reportage.

€ 2.500

CONTACT

# LAAT ONS KENNISMAKEN.

*Een eerste gesprek van een half uur waarin we samen nagaan of Discours bij uw merk past en welke vorm van partnership het meeste oplevert.*

---

PARTNERSHIPS

## AMORY GILLOT

[amory@discours.be](mailto:amory@discours.be)

+32 485 41 92 75

[discours.be/mediakit](https://discours.be/mediakit)

BELUISTER DISCOURS

## ONZE KANALEN

[Spotify](#) · volledige catalogus, wekelijkse nieuwe aflevering

[Apple Podcasts](#) · idem, inclusief shownotes

[YouTube](#) · video-afleveringen en shorts

[discours.be](https://discours.be) · archief, transcripts en mediakit

*Discours met de Boys · Editie 2026*